

Voller Erfolg: Karrieretag der Familie Wiesner Gastronomie AG

Am Montag, 18. Oktober 2021 veranstaltete die Familie Wiesner Gastronomie AG ihren zweiten «FWG Career Day». Gastro-Interessierte und eigene Mitarbeitende konnten sich unter anderem über Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten informieren.

HR-Profis der Familie Wiesner Gastronomie (FWG) haben am Career Day kostenlos Lebensläufe geprüft, professionelle Bewerbungsfotos geschossen, Vorstellungsgespräche zum Üben geführt und individuell bei der Karriereplanung unterstützt. Ausserdem gab es einen grossen Wettbewerb und ein Glücksrad. An diesem zweiten Career Day der FWG besuchten interne Mitarbeitende sowie Fachkräfte aus der Gastronomie wie auch Schulabgängerinnen und -abgänger die Kitchen Republic in Zürich-West.

Mitarbeitendenentwicklung als Erfolgsfaktor der FWG

Das Familienunternehmen möchte ein Vorbild sein für andere Firmen in Bezug auf die Mitarbeitendenentwicklung. «Mitarbeitende sind nicht nur der zentrale Erfolgsfaktor für unser Unternehmen, sondern sie sind ein Teil unserer Gastro-Familie und wir wollen gemeinsam wachsen», sagt Daniel Wiesner, Co-Geschäftsführer der Familie Wiesner Gastronomie. Neben Kompetenzen sollen auch die Motivation und Zufriedenheit aller Mitarbeitenden gefördert werden. Deshalb werden die Ressourcen in der Mitarbeitendenentwicklung seit Jahren kontinuierlich ausgebaut. Der FWG Career Day ist ein Teil dieser Strategie, um interne Mitarbeitenden anzusprechen und neue Mitarbeitende zu gewinnen.

Kontakt für weitere Informationen:

Daniel Wiesner, Co-Geschäftsführer Familie Wiesner Gastronomie AG
Mobile: +41 76 490 57 00 E-Mail: daniel.wiesner@fwg.ch

Bilder auf Anfrage an marketing@fwg.ch oder unter fwg.ch/career-day-impressionen
Weitere Infos zum Event: fwg.ch/career-day

Familie Wiesner Gastronomie – das Familienunternehmen für Erlebnisgastronomie in der Schweiz

Die Familie Wiesner Gastronomie AG (FWG) ist seit Anfang der 90er-Jahre erfolgreich auf dem Schweizer Markt tätig. Treu der Überzeugung, dass schöne Erlebnisse in guter Gesellschaft glücklich machen, bietet die FWG ihren Gästen seither Gastronomie zum Erleben und Geniessen. Mit über 800 Mitarbeitenden aus über 60 Ländern betreibt die FWG 34 Betriebe – verteilt auf die Städte und die Agglomerationen Zürich, Bern, Basel, Zug, Luzern und Winterthur. Das Portfolio des Familienunternehmens besteht aus Nooch Asian Kitchen (10 Standorte), Negishi Sushi Bar (9 Standorte), The Butcher (8 Standorte), Miss Miu (2 Standorte), The Butcher & his Daughter, Outback Lodge, und Gypsy Rose (je 1 Standort), Poke Nation und Angry Chicken (zwei virtuelle Brands) sowie Kitchen Republic (mit Ghost Kitchens an 4 Standorten).

Weitere Informationen gibt's unter fwg.ch.