



Online-Ausgabe

m&k / Werbewoche
8048 Zürich
058 344 98 81
<https://www.markt-kom.com>

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 47'000
Page Visits: 68'000



Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571.095

Referenz: 95220263
Ausschnitt Seite: 1/2

News Websites

Yes Creative Digital Marketing begleitet Launch von «Ibex Fairstay Gastro»

Das Schweizer Nachhaltigkeitslabel «Ibex Fairstay», bisher bekannt für die Zertifizierung nachhaltiger Beherbergungsbetriebe, erweitert sein Angebot ab sofort auf die Gastronomiebranche. Beim Launch des neuen Labels «Ibex Fairstay Gastronomie» zeichnete die Churer Agentur Yes Creative Digital Marketing für Markenstrategie und Kommunikation verantwortlich.

2025-03-26, Redaktion

Mit der Entwicklung und Lancierung von «Ibex Fairstay Gastronomie» reagiert Ibex Fairstay auf die steigende Nachfrage nach Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusstem Handeln in der Gastronomie. Die Churer Agentur Yes Creative Digital Marketing unterstützte Ibex Fairstay bei der Erarbeitung einer Markenstrategie und begleitete den Launch mit einer Vielzahl an Kommunikationsmassnahmen.

So wurde unter anderem die bestehende Website von Ibex Fairstay erweitert und um eine neue, speziell auf die Bedürfnisse von Gastronomiebetrieben zugeschnittene Seite ergänzt. Darüber hinaus entstanden Informationsmaterialien und Vorlagen, die den nachhaltigen Ansatz des neuen Labels klar und wirkungsvoll kommunizieren.

Gemeinsam mit dem Produktionspartner Mediamarc realisierte Yes ausserdem authentische Testimonial-Videos, in denen Branchenexperten ihre Erfahrungen teilen: Daniel Schwarz, Teamguide Corporate Communications & Sustainability bei der **Familie Wiesner Gastronomie**, berichtet über seine Teilnahme am Zertifizierungsprozess, während Marc Tischhauser, Geschäftsführer von GastroGraubünden, Einblicke in die erfolgreiche Umsetzung nachhaltiger Gastronomiekonzepte gibt.

Diese Testimonials bilden den Kern einer umfassenden digitalen Kampagne, mit der das neue Gastro-Label gezielt in der Schweizer Gastronomieszene positioniert wird. Die Kampagne beinhaltet neben Videoformaten und optimierten Webinhalten eine gezielte Bewerbung über digitale Kanäle wie Google Ads, Meta Ads und LinkedIn Ads, um maximale Sichtbarkeit und Reichweite bei relevanten Zielgruppen zu erzielen.

Verantwortlich bei Yes: Projektleitung, Konzeption – Shirin Luchsinger, Art Direction – Dominik Kurmann, Text – Mena Dressler, Social-Media-Management – Erina Dvorak. Fotografie & Videoproduktion: Mediamarc.



Online-Ausgabe

m&k / Werbeweche
8048 Zürich
058 344 98 81
https://www.markt-kom.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 47'000
Page Visits: 68'000



Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571.095

Referenz: 95220263
Ausschnitt Seite: 2/2

News Websites

