

Neueröffnung "Negishi Sushi To Go" im Zürcher Hauptbahnhof

Die Familie Wiesner Gastronomie AG (FWG) eröffnet am 11.09.2024 im Zürcher Hauptbahnhof eine weitere Filiale ihrer bekannten Negishi Sushi Bars. Neben Sushi stehen auch weitere japanische Spezialitäten auf der Menükarte, denn das Angebot wird speziell auf die Gästefrequenz und Gästebedürfnisse am HB angepasst.

Mit "Negishi Sushi To Go" erweitert die FWG ihr Angebot und bietet eine schnelle, frische und qualitativ hochwertige Alternative für alle, die in der Hektik des Alltags keine Abstriche beim Essen machen möchten. Neben der grossen Auswahl an klassischen, vegetarischen und veganen Sushis bietet "Negishi Sushi To Go" weitere japanische Delikatessen wie Bento Boxen und Noodle Soups zu sehr attraktiven Preisen an. Anlässlich der Eröffnung am 11. September wird eine Verlosung stattfinden, bei der eine Person ein Jahr lang kostenloses Sushi im Wert von monatlich 250 CHF gewinnen kann (mitmachen auf <https://www.negishi.ch/de/free-sushi-hb>)

Im neuesten Lokal am Hauptbahnhof wird alles daran gesetzt stets am Puls der Zeit zu bleiben und den Bedürfnissen der Gäste gerecht zu werden. Negishi revolutioniert das schnelle Take-away-Erlebnis mit dem neuen "Negishi Sushi To Go". Unter diesem Konzept werden frische Sushis direkt vor Ort gerollt und sind in maximal einer Minute servierfertig. Unterstützt wird dieser Prozess durch das Electronic Ordering System (EOS), das schnelle und einfache Bestellung und Bezahlung ermöglicht.

Die FWG ist bekannt für ihr breites Food-Angebot, innovative Erlebnisgastronomie in urbanem Ambiente sowie soziales und ökologisches Engagement. Im neuesten Restaurant tauchen die Gäste in eine fernöstliche Atmosphäre mit japanischen Delikatessen ein. Daniel Wiesner, Co-Lead Strategy & Innovation der FWG, sagt über die Neueröffnung: «Wir freuen uns sehr, am Hauptbahnhof Zürich mit unserem populären Brand Negishi präsent zu sein. Unsere Gäste werden in eine bunte Restaurantwelt eintauchen und können eine Auswahl der besten, japanischen Speisen in gewohnt hoher Qualität und dies erst noch zeitsparend mit effizienten Bestell- und Bezahlssystemen geniessen.»

Kontakt für weitere Informationen

Daniel Schwarz

FWG Presse- und Medienstelle

Telefon: 044 510 50 45

E-Mail: medien@fwg.ch

Website: www.fwg.ch/presse

**Familie Wiesner Gastronomie –
das Familienunternehmen für Erlebnisgastronomie in der Schweiz**

Die Familie Wiesner Gastronomie AG (FWG) aus Zürich ist seit den 90er-Jahren in der Deutschschweiz tätig und gehört zu den 20 grössten Schweizer Gastronomieunternehmen. Treu der Überzeugung, dass schöne Erlebnisse in guter Gesellschaft glücklich machen, bietet die FWG ihren Gästen Gastronomie zum Erleben und Geniessen.

Das Unternehmen wird von den Brüdern Daniel und Manuel Wiesner geführt und beschäftigt in ihren 31 Restaurants und 4 Velokurier-Standorten fast 1'000 Mitarbeitende aus rund 65 Ländern.

Zum Restaurant-Portfolio gehören Nooch Asian Kitchen, Negishi Sushi Bar, Miss Miu, Outback Lodge und die Kitchen Republic. Für wohltätige Zwecke und für ihre Mitarbeitenden haben sie zudem die FWG-Foundation ins Leben gerufen.

Weitere Informationen gibt es unter fwg.ch.